

## EUFIC jelentés

**Megjelent az EUFIC (European Food Information Council) jelentése az európai vásárlók körében az előrecsomagolt termékeken feltüntetett tápértékjelölés megértésével kapcsolatban végzett felméréséről.**

A felmérés célja annak felmérése volt, hogy hat európai országban (Nagy-Britannia, Svédország, Németország, Franciaország, Lengyelország és Magyarország) használják-e a fogyasztók az élelmiszerek címkéjén feltüntetett tápérték-jelölést, illetve, hogy értik-e a termékek frontoldalán feltüntetett GDA (INBÉ – Irányadó Napi Beviteli Érték) információkat.

A vizsgálat hat termékkategóriára irányult, így az ún. reggeliző-pelyhekre, az üdítőitalokra, az édességekre, a készételekre, a sós snackekre és a joghurtokra terjedt ki. A felmérés során megfigyelték, hogy a vásárlók a megvásárolandó termék kiválasztása előtt megnézték-e az azon szereplő tápértékjelölést, illetve kikérdezték őket az ezzel kapcsolatos vásárlási szokásaikról. Ennek során azt az eredményt kapták, **hogy csak a vásárlók 16,8 százaléka kereste meg az élelmiszerben megtalálható tápanyagok mennyiségére vonatkozó információt** és nagy különbség mutatkozott az egyes országok és a termékcsoportok között is. A tanulmány szerint a tápértékjelölést megtekintő vásárlók elsősorban az élelmiszerek zsír-, energia-, cukor- és sótartalmára voltak kíváncsiak a tápérték-táblázatból, illetve az INBÉ piktogramokból.

A vásárlók többsége képes volt az INBÉ adatok segítségével kiválasztani az egészség szempontjából kedvezőbb terméket, a brit vásárlók pedig az alkalmazott tápérték-jelölési rendszertől függetlenül be tudták azonosítani azt. A kutatók összegzése **szerint a tápértékjelölés alacsony felhasználtsága mögött rejlő magyarázat sokkal inkább a fogyasztói motiváltság hiányában keresendő, mintsem az információk megértésére vagy értelmezésére való képesség hiányában.**

Az INBÉ információk helyes értelmezésében a brit, valamint a svéd és a német fogyasztók nyújtották a legjobb teljesítményt. A kutatók szerint a brit vásárlók témabeli jártassága elsősorban annak köszönhető, hogy Nagy-Britanniában a társadalmi közbeszédben nagy teret szentelnek a táplálkozással kapcsolatos ügyeknek és ezeken belül is kiemelt szerepet élvez az élelmiszereken feltüntetett tápértékjelölés.

A fogyasztók tudatossági szintjét természetesen az életkor és a szociális státusz is befolyásolta. Az idősebb vásárlók általában nagyobb érdeklődést mutattak az egészséges táplálkozás iránt, ugyanakkor kevesebb ismerettel rendelkeztek e téren. A szociális státusz elsősorban a tápértékre vonatkozó információk helyes értelmezésének szintjét befolyásolta.

Az alkalmazott tápérték-jelölési rendszer (INBÉ, közlekedési-lámpa, színkódos INBÉ) fajtája úgy tűnik, nem befolyásolta az információk megértési szintjét. A kutatók ebből azt a következtetést vonták le, hogy a fogyasztók megértik az Európában jelenleg használatos többféle tápérték-jelölési rendszert és általában tudják, hogy ezekből milyen következtetéseket lehet levonni az étrend tudatod alakításának érdekében. Ezért a tápértékjelölést a népegészségügyi politika egyik kulcsfontosságú elemeként kell kezelni.

Az összefoglaló teljes szövege angol nyelven megtalálható [itt](#).

<http://www.eufic.org/upl/1/default/doc/GDApaperJPubHealth.pdf>