

Stratégia megbeszélés ÉFOSZ 2008-01-29

- Drasztikus alapanyag ár emelkedés vs. fizetőképes kereslet
- + 30 % agrártermék kibocsátás / input növekedés 2010-ig /de mi legyen a többlettel?

Célok a magyar tejgazdaságban (feldolgozók és tejtermelő gazdák is):

- Fenntartható és profitábilis működés (CEE régió igazi versenytárrá vált leányvállalati szinten , beruházások is ettől függenek)- a magyar ipar átlagától nem akarunk eltérni , ami most XYZ %
- Minőségi tejtermék fogyasztását növelni kellene – EU átlag 190-200 l/ év
- Hazai üzemekben termelt termékekben termelődjön a hazai eladások cca 80 %-a
- Tejtermelő-feldolgozó-kereskedelem: feldolgozott érték -arányos fedezet?
- Szükségleten felüli tej exportja: minél magasabban feldolgozott formában ill. szervezett formában történjen
- Image építése az jóminőségű, magyar exportnak
- Felnövekvő nemzedék (óvoda, iskolai stb) tejtermékre való rászoktatása

Közösségi marketing más dimenziójú megközelítésére szükség lenne (pl. országos **SMART kártya**: magyar termék után kapna pontokat. Iskolatej program új alapokra való helyezése)

- Versenyképes inputár
- Beszerzési társaság létrehozása - ennek a díját a beszállító állja
- Kereskedelemmel való kapcsolat javítása
- Tejipar specialitás: kvóta (alapanyagár + 30 % változás, ebből olasz /német kereslet cca. 10 12- % hatás) de kvóta lazul, de a termelés nem fog várhatóan növekedni (de tejtermelés csökkenése megállt)

Kérdések:

- **Kihez is tartozik az élelmiszeripar (tejipar) ?**
- Mit akar a magyar fogyasztó? Felmérés kellene.
- **Hol tart a magyar tejipar? (2004-es study vs. 2007/08)**
- Mit tud a média? Kommunikáció? (oktatás stb) társadalmi célú megjelenések? (tej média klub)
- Gazdák szerveződése vs. gyártók: GVH : koordináció: árkartell + FSV ?
- Magyar vs. nemzetközi anomália

Feladatok:

- Codex alimentarius: megnézni ennek a problémáját
- Hatósági hozzáállás ? Hazai vs. import
- Megyénként az értelmezések eltérnek (büntetés alapja is változik)
- ÁFA szintje ?
- Drága a munkaerő Magyarországon vs. fogyasztáshoz kötött adók növelése (2003: 1,8 Md liter vs. 2007: 1,38 md kg tejtermelés : ebből 03'-ban 400 mio export vs.07'-ben 250-300 mio kg export)
- Adó leírás / csökkentési lehetőség (ha mo-i gyártó vagy): közösségi marketingre