

# Sikeres példák az ellátási lánc menedzsment és marketing menedzsment erőforrások alkalmazására hagyományos élelmiszer előállító KKV-knál

Dr. Sebők András  
Campden & Chorleywood Mo. Kht.

# Háttér

Truefood pályázat WP5. Munkacsomag 1 alfeladat:

Hagyományos termékgyártó KKV-k sikerességi tényezőinek erősítésére és akadályainak csökkentésére irányuló mennyiségi és minőségi kutatás

- Példatár összeállítása az ellátási lánc és a marketing menedzsment források innovatív felhasználásáról

# Az útmutató felépítése

7 fejezetből áll:

1. Bevezetés
2. Gyakorlati tudnivalók az útmutató használatához
3. Példák az ellátási lánc forrásainak innovatív felhasználására
4. Példák a marketing menedzsment források innovatív felhasználására
5. Fogalom meghatározások
6. Referenciák

# A példatárban ismertetett jó gyakorlati példák fejezetek szerinti megoszlása (1)

Fő fejezetcímek	Példák	Példák
	1. kiadás(2008)	2. kiadás (2009)
3.1. Hálózatban rejlő lehetőségek	5	5
3.2. Lánc megközelítés-együttműködés	11	12
3.3. Lánc megközelítés-egyensúly	0	0
3.4. Források	2	3
3.5. Intézmények	8	11
4.1. Piaci információk	0	0
4.2. Piac szegmentálás	0	0
4.3. Marketing célok	0	0
Összesen:	26	31

# A példatárban ismertetett jó gyakorlati példák fejezetek szerinti megoszlása (2)

Fejezetcímek	Példák 1. kiadás (2008)	Példák 2. kiadás (2009)
4.4. Marketing Stratégia	2	4
4.5.1. Termék választék	6	8
4.5.2. Ár	0	0
4.5.3. Értékesítés	2	5
4.5.4. Termék reklámozás és ösztönző tevékenységek (promóciók)	9	19
4.6. Marketing költségvetés	0	0
4.7. Marketing értékelés	0	0
Összesen:	19	36
Mindösszesen:	45	67

# Példák (1)

## 3.5. Intézmények

- Premium Hungaricum Egyesület
  - összegyűjti az élelmiszer gyártó KKV-kat, akik a Kárpát-medencében jó minőségű hagyományos terméket gyártanak
  - kereskedelmi márkát és különleges minőség ellenőrzési rendszert hozott létre a Kárpát-medence hagyományos termékgyártói számára
  - web-áruház működtetése hagyományos termékek értékesítésére

## Példák (2)

- 4.5.4. Termék reklámozás, promóciós tevékenység
- Egy helyi, kis delikátesz bolt a helyi hagyományos termékek számára kereskedelmi márkát hozott létre – Da Marco
    - A delikatesz bolt a helyiség fő utcájában (Cogne, Olaszország)
    - A bolt tulajdonosának neve alatt kézműves termékek széles választékának forgalmazása (Da Marco)
  - Egy helyi, kis delikátesz bolt a helyi hagyományos termékek számára kereskedelmi márkát hozott létre -La Musette (Saint Nectarine, Franciaország)
    - étterem is kapcsolódik hozzá

## Példák (3)

### 4.4. Marketing stratégia

#### Gasztronómiai Örömök Tárháza Somogy megyében

- Fino Food tejipari vállalat kezdeményezésére létrehozott bemutató központ, boros pincével, delikátesz bolttal, bemutató teremmel a vállalat által gyártott hagyományos sajt termékek és Somogy megyében gyártott hagyományos és különleges élelmiszer termékek reklámozására és értékesítésére és a megye gasztronómiai hagyományainak feltámasztására

## Példák (4)

### 3.5. Intézmények

- Kis és Közepes Élelmiszeripari Vállalkozások Nemzeti Egyesülete
  - hagyományos sajt és tejtermék gyártó vállalkozók összefogásának szervezése nemzeti szinten
  - házi készítésű tejtermékek reklámozása,
  - Sajt-utakhoz programok szervezése a borászok és a sajtgyártók közti összefogás ösztönzésére, akik részt vesznek az agro-turizmusban

## Példák (5)

### 3.5. Intézmények

- QUALIVITA Alapítvány (Olaszország) Internetes honlapot hozott létre, hogy általános tájékoztatást nyújtáson a francia, olasz és spanyol oltalom alatt álló eredet megjelölésű (PDO) és oltalom alatt álló földrajzi helyről származó (PGI) termékekről :
  - kereső rendszer, ami más nemzeteket is lefed
  - egy atlas földrajzi kereső a tájegységi és helyi termékekhez
  - kiváló cégek jegyzéke
  - rendeletek és törvények tárháza minden szinten (európai, nemzeti, régiós )



## Példák (6)

### 3.2. Lánc megközelítés-együttműködés

- Magyar Szürkemarha Tenyésztők Egyesülete tanúsító rendszert hozott létre a nyers és feldolgozott szürke marha termékek eredetének védelmére.
  - Tenyésztők, vágóhidak, feldolgozó üzemek és egy kiskereskedelmi áruház lánc integrációja
  - marketing tevékenység "Ízek és hagyományok" esernyő márka alatt egy kiskereskedelmi áruházlánc hagyományos termékeire
  - különleges minőségű márka termékek (beefsteak, pörkölt hús etc.)