

élelmiszer

SZAKMA NAPJA

A GYŐZTES A BOLTBAN SZÜLETIK

(in)store wars

SZAKMA NAPJA 2010

2 NAPOS RENDEZVÉNY

IDŐPONT:
2010. JÚNIUS 10–11.

HELYSZÍN:
BALATONFÜRED ANNA GRAND HOTEL ****



KIEMELT TÁMOGATÓINK:



I. NAP

- 09.30 – 10.00** **Érkezés, regisztráció**
- 10.00 – 10.10** **Köszöntő**
- 10.10 – 10.30** **FMCG piaci trendek és innovációk nálunk és szomszédainknál** – Szalókyiné Tóth Judit ügyvezető igazgató, Nielsen Piackutató Kft.
- 10.30 – 10.50** **Boltláncok márkaértéke – a vásárlók szemével Magyarországon és régióinkban** – Vágyi Erik fogyasztói kutatási osztályvezető, Nielsen Piackutató Kft.
- 10.50 – 11.20** **Kávészünet**
- 11.20 – 11.50** **A TESCO esete a magyar árukkal** – John Scouler kereskedelmi igazgató, Tesco Globál Áruházak Zrt.
- 11.50 – 12.20** **Újjászületik a Coop – a „jó szomszéd” új stratégiája** – Murányi László vezérigazgató, CO-OP Hungary Zrt., Boros Péter kereskedelmi igazgató, CO-OP Hungary Zrt., Széles Anikó ügyvezető-tulajdonos, Sky Marketing
- 12.20 – 13.50** **Ebéd**
- 13.50 – 14.20** **T(r)endenciák az európai kereskedelemben** – Paul Martin, kereskedelmi igazgató, Planet Retail
- 14.20 – 14.40** **Összefogás és megújulás az élelmiszeriparban** – Gyaraky Zoltán főosztályvezető, FVM Élelmiszerlánc-elemzési Főosztály
- 14.40 – 15.25** **Szárnyalunk vagy zuhanunk?** – kerekasztal beszélgetés
Antal Erzsébet pénzügyi igazgató, Tesco Globál Áruházak Zrt.
Éder Tamás elnök, Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége
Fazekas Endre ügyvezető igazgató, Sió-Eckes Kft.
Gyaraky Zoltán főosztályvezető, FVM Élelmiszerlánc-elemzési Főosztály
Róna Péter, elnök, Hungaricum Szövetség
Vámos György főtájtár, Országos Kereskedelmi Szövetség
- Moderátor: Ács Dóra, Élelmiszer Szaklap
Fórián Zoltán, üzletágigazgató, Agrár-Európa Kft.
- 15.25 – 15.55** **Kávészünet**
- 15.55 – 16.05** **Piackutatás** – Kurucz Imre kutatási igazgató, NRC Piackutató Kft.

- 16.05 – 16.50** **A csata a boltban dől el** – In-Store kerekasztal-beszélgetés
Steigervald Krisztián fogyasztásicikk-szektor manager, GfK Hungária
Kovács Péter in-store kereskedelmi vezető, Célcsoport Média Kft.
Gády-Kayser Tamás ügyvezető igazgató, POS Média
Vocskó György ügyvezető, Avenue Média
- Moderátor: Császár László, Élelmiszer Szaklap

- 19.00 – 20.00** **Grillvacsora**
- 20.00-tól** **Az Élelmiszer Szaklap 18. születésnapja alkalomból „Bűnbarlangba” invitálja a konferencia résztvevőit**

II. NAP

- 09.30 – 10.00** **Háború és béke – avagy egy élethű kereskedelmi szimuláció és tapasztalatai** – Vekkel László üzletfejlesztési igazgató, HPS Group
- 10.00 – 10.20** **„A Rejtély Rt. nyomoz”** – a hatékonyságnövelés új eszköze a Mystery Shopping – Dörnyei Otilia ügyfélkapcsolati igazgató, GfK Hungária
- 10.20 – 10.50** **Most akkor ugrott a bónuszom? Pedig olyan helyes az a MANGO ruci...** – Alternatív válság diagnózis amúgy Dr. Csernus-módra – Pihovszky Domonkos kreatív stratégiai igazgató, CREATEAM, Pogány András ügyvezető igazgató, Lead Generation
- 10.50 – 11.20** **Kávészünet**
- 11.20 – 11.40** **„Házasságközvetítő” magyar termékeknek** – Ments András ügyvezető igazgató, Kincsem Magyartermék Kereskedőház
- 11.40 – 12.30** **„Nagyker a kiskerért”** – kerekasztal beszélgetés
Ács József ügyvezető igazgató, Maus
Bene Tibor ügyvezető igazgató, Illker-Food Kft.
Bornai Róbert országos értékesítési vezető, FrieslandCampina Hungária Zrt.
Egyed Éva kereskedelmi vezető, Egyed és Társa
Halla László ügyvezető igazgató, Biomark
Lengyelne Kratkóczki Bea ügyvezető igazgató, Hús Depó Kft.
- Moderátor: Ács Dóra, Élelmiszer Szaklap
- 12.30 – 13.30** **Ebéd**

... SOK IZGALMAS MEGLEPETÉS – ÉS A MEGSZOKOTT FELHŐTLEN, „ÉLELMISZERES” HANGULAT...

A rendezvény részvételi díja:

139 000 Ft+áfa, amely tartalmazza a programokon való részvételt és a teljes ellátást*.

Csoportos kedvezmény: 3 főtől 10% kedvezmény; 5 főtől 30% kedvezmény

* Közvetített szolgáltatás

JELENTKEZÉS ÉS BŐVEBB INFORMÁCIÓ:

Professional Publishing Hungary Kft. – Élelmiszer szaklap

Kapcsolat: Horváth Viktória – project manager; e-mail: horvathv@elelmiszer.hu – Telefon: +36 1 430 4527